

Datum: 23 juni 2025

Onderwerp: ledenpeiling voor draagvlak

Aanleiding peiling:

Jaar op jaar levert het koor in op het eigen vermogen. Na de algemene ledenvergadering van 2024 is, naast een contributieverhoging, besloten een werkgroep ideeën te laten verzamelen om financiële middelen te vergroten. De ideeën zijn met het bestuur besproken en er is besloten om een aantal ideeën voor te leggen aan de leden, een peiling voor draagvlak. Voor het bestuur is het van belang te weten wat voor inspanning leden kunnen en/of willen leveren.

Geruststellend is dat de financiële situatie van het koor geen acuut probleem is. Na het concert in de Sluisfabriek is er geen "hoge nood". Maar wel goed om voor de lange termijn, te weten middels deze peiling, welk draagvlak er is voor mogelijk extra financiële steun.

De peiling:

Met een respons van meer dan de helft (46 leden hebben het formulier ingevuld) krijgt het bestuur (5 leden) en de werkgroep subsidies(2 leden) een aardig beeld van wat er leeft binnen het koor. En waar het bestuur op draagvlak kan rekenen. Voor deze "klus" heeft Lydeke Zandbergen aangeboden alle input te inventariseren.

De conclusies en samenvatting zijn voor rekening van het bestuur.

We willen iedereen bedanken die hier meegedacht heeft.

De volgende zaken zijn voorgelegd:

1. Het kopen en doorverkopen van toegangskaarten door de leden

Uit de reacties blijkt dat veel leden vinden dat we verantwoordelijkheid hebben naar de vereniging als het gaat om kaartverkoop. Verantwoordelijkheid maar geen verplichting. Het kaarten kopen en doorverkopen is een goede suggestie voor wie dat wil, maar kan niet verplicht worden. Er is dus **geen draagvlak** voor het verplicht afnemen van 5 kaarten.

Wat voor een aantal geen probleem is om kaarten aan de man te brengen, is dit voor anderen wel. Leeftijd en sociaal netwerk worden genoemd als realiteit. Het uit de hand verkopen van kaarten vindt men geen goed idee, geeft heel veel rompslomp. Voor wie het geen bezwaar vindt kan men bij het ticketkantoor kaarten kopen die aan derden kunnen worden doorverkocht.

In het algemeen kunnen we concluderen dat de leden een grote rol kunnen spelen in het onder de aandacht brengen van een concert en de kaartverkoop. En hier mee het financiële resultaat gunstig beïnvloeden. Deze bewustwording kan al veel opleveren.

Als suggestie wordt meegegeven: een kaart als cadeau doen ipv bloemen

2. Leden doen naast de contributie een extra donatie

Hier wordt verrassend positief op gereageerd. Het gros vindt het een goed idee om waar nodig een extra donatie te doen. Men vindt de snelle manier om aan een substantieel bedrag voor de koorkas te komen prettig. Het volgende wordt regelmatig genoemd: niet verplichten, het moet noodzakelijk zijn, het bedrag vrijlaten (hangt van persoonlijke omstandigheden af). Door een paar leden wordt gesuggereerd dat i.p.v. een extra donatie een contributieverhoging ook een optie is. Er is **waar nodig draagvlak voor een extra donatie**, de manier waarop is ter overweging.

3. Met enige regelmaat een project voor gastleden organiseren

Hier is draagvlak voor, men vindt het een prima idee. Brengt het koor onder de aandacht, vergroot de kans op nieuwe leden. En ook hier vindt men de snelheid en haalbaarheid aantrekkelijk.

4. (verkoop) Acties door leden

Naast een overduidelijke allergie voor acties worden wel een paar ideeën voor acties genoemd.

De allergie bestaat uit: teveel gedoe, veel georganiseer, niets voor mij, geen animo, veel werk en navenant kleine opbrengst.

Als mogelijke ideeën worden genoemd, goed om deze hier te noemen:

In klein verband optreden in verzorgingshuizen, bloembollenactie, bloemetjesmarkt, veiling, schilderijverkoop per opbod, verkoop baksels, ansichtkaarten verkoop, tuinaarde, verkoop goed suikerbrood, rommelmarkt bij festijn in Drachten, kerststukjes, de Vriendenloterij, klein gelegenheidskoor opzetten.

De ideeën zijn er wel, maar niemand eist hier een rol in op. Men heeft wel in de gaten dat een actie het nodige vraagt aan organisatie en misschien niet veel opbrengt. Het zijn waardevolle leuke ideeën, die met leden die zich hiervoor willen inspannen kans van slagen hebben. We kunnen concluderen **dat hier als structurele oplossing geen draagvlak voor is**. Spontane acties moeten natuurlijk altijd bespreekbaar blijven.

5. Aandragen van Vrienden van Concertkoor Gloria Deo

Het wordt gezien als een moeizame klus om Vrienden te werven. Ook het organiseren hiervan wordt als een probleem geschetst. Er worden suggesties gedaan: tafeltje met flyers en invulformulieren bij een concert, over de tegenprestaties worden mogelijkheden genoemd. Als optie wordt nog wel genoemd: leden en oud-leden kunnen Vriend worden en een donatie doen. Niemand die zich hier concreet voor aanbiedt. **Weinig draagvlak**

6. Aanschrijven van Fondsen

Het aanschrijven van Fondsen wordt genoemd als een mogelijkheid. Tegelijkertijd wordt duidelijk dat men dit een ingewikkelde kennis vereisende tijdrovende klus vindt. Als optie wordt genoemd het formeren van een commissie, maar vaker geeft men aan om eerst het uit te willen besteden aan bijv, de Fondspot, ook om te leren hoe het werkt. Er worden meerdere suggesties gedaan om als koor aantrekkelijker te worden voor Fondsen, je kunt niet zomaar wat vragen, je moet ook wat bieden. Duidelijkheid wat we als koor te bieden hebben (wat we willen) gaat hieraan vooraf. Denk aan samenwerkingsprojecten (zoals the armed man), podiumpresentatie, betrekken onderwijs. **Enigszins draagvlak voor het uitproberen met externe kennis en waar nodig.**

7. Uitbreiding Sponsoring

Weinig draagvlak. Het leuren om geld wordt door velen gezien als een lastige klus. Er wordt gezegd: “ goed idee, maar ik zie het mezelf niet doen”. Ook het gebrek aan kennis, de ervaring wordt als een beperking gezien. Waar leden het een goed idee vinden, wordt veelal gewezen naar een ander.

Door sommigen wordt gezegd dat het zoeken van plaatselijke adverteerders, die connectie hebben met ons koor, de moeite waard is. Concreet biedt een lid zich aan om met een paar leden op zoek te gaan naar een plaatselijke hoofdsponsor die zich exclusief aan ons koor wil verbinden.

8. Minder concerten

Vanuit verschillende invalshoeken kun je deze optie bespreken.

Als minder concerten een oplossing zou bieden voor de financiën dan noemt een aantal leden dit een optie, maar ze geven gelijk alternatieven en oplossingen aan om de kosten omlaag te brengen, een concert hoeft niet altijd duur te zijn. We hebben de ervaring van The armed man. Veel leden vinden het geen goede optie.

Kosten zijn een aspect maar muzikale uitdaging voor koor en dirigent zijn minstens zo belangrijk. We zouden wel een aantrekkelijk muzikaal koor moeten blijven, ergens naar toe werken daagt uit en geeft voldoening en plezier.

De leden denken ook vanuit de belastbaarheid van het bestuur, die veel te doen hebben met 2 concerten per jaar. Eenvoudiger te organiseren concerten zijn zeker te overwegen.

Er is geen unaniem draagvlak voor minder concerten, wel voor zo nu en dan (1 x per jaar)goedkopere alternatieven.

9. Samenwerking met amateurverenigingen

Hier wordt heel positief over gedacht. En dus draagvlak voor. Wel wordt opgemerkt: de amateurvereniging moet niveau hebben. Het niveau is aan Jeroen ter beoordeling. Met een amateurvereniging trek je veelal extra publiek. Ter afwisseling met professionals. Muziekcommissie zou kunnen bekijken welke werken hiervoor geschikt zijn.

10. Suggesties voor het bestuur

In deze open vraag kwamen suggesties t.a.v. taken, prioriteiten, de grootte van het bestuur, delegeren naar werkgroepen.

Er werd geopperd dat de nieuwsbrief minder frequent kan verschijnen.

De suggestie om het bestuur uit te breiden zodat het aantrekkelijker is voor nieuwe bestuursleden en zittende leden (vanwege de belasting) kan **niet gelijk op veel draagvlak rekenen**.

Meer bestuursleden vereist ook extra communicatie, helderheid en afstemming. En daarbij: het is nu al een hele klus om mensen te vinden die in het bestuur willen voor een langere periode.

Wat op draagvlak kan rekenen: Tijdelijke werkgroepen, adhoc-commissies met een opdracht, een “klus”, leden zijn bereid bij directe goed omschreven vraag, opdracht hulp te bieden. Onder verantwoordelijkheid van een bestuur kunnen werkgroepen zelfstandiger opereren. En dat stemt positief.

Tips voor het bestuur:

Er wordt nog de suggestie gedaan om de leden meer inzicht in de inkomsten en uitgaven te verschaffen, zodat je als lid meer inzicht krijgt in de posten en dat wat kan.

Ook worden de sociale media genoemd die tegenwoordig niet meer weg te denken zijn om een publiek te trekken.

De muziekboeken worden nu door het bestuur geregeld, wat veel werk is. Zelf bestellen is een optie.

De muziekcommissie kan ook een concertcommissie zijn, ter ontlasting van het bestuur.

Een evenwichtige verdeling man-vrouw en jong-oud zou ideaal zijn voor het koor en bestuur. Investeren in jeugd. Tot nu toe zijn er suggesties maar helaas nog geen concreet aanbod.

Slotwoord:

Voor het bestuur is het fijn te weten waar we toe kunnen besluiten, de leden hebben gesproken en dat helpt het bestuur om verstandige keuzes te maken. Alle ingevulde formulieren zullen bewaard blijven.

Waar hulp gewenst is om ideeën uit te voeren zullen we zeker een beroep doen op de leden.

Het bestuur,
Ietje Wijga, penningmeester
Wendy Bolt, bibliothecaris
Martha Boonstra, ledenadministratie
Sita Zijlstra, voorzitter